

Regulamin newslettera

Regulamin określający zasady świadczenia bezpłatnej usługi newslettera przez Fundację.

§ 1 DEFINICJE

Fundacja (Usługodawca) – FUNDACJA GOTÓW z siedzibą pod adresem ul. Ogińskiego 6A, 05-070 Sulejówek, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001180592, NIP 8222417124, REGON 542079401.

Serwis (Strona) – strona internetowa prowadzona przez Fundację pod adresem <https://pielgrzymkaed.pl>.

Newsletter – wiadomości elektroniczne dotyczące Pielgrzymki Edukacji Domowej na Jasną Górę, działalności Fundacji oraz powiązanych inicjatyw, dostarczane nieodpłatnie Usługobiorcy w ramach Umowy, stanowiące treść cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.

Umowa – umowa o dostarczanie Newslettera, zawierana pomiędzy Fundacją a Usługobiorcą.

Usługobiorca – każda osoba, która zawarła Umowę lub podejmuje czynności zmierzające do jej zawarcia.

Konsument – Usługobiorca będący osobą fizyczną, zawierający Umowę bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Polityka prywatności – dokument dostępny w Serwisie, opisujący zasady przetwarzania danych osobowych.

Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

§ 2 KONTAKT Z FUNDACJĄ

1. Adres pocztowy: ul. Ogińskiego 6A, 05-070 Sulejówek.
2. Adres e-mail: kontakt@pielgrzymkaed.pl.
3. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wynika z taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego korzysta Usługobiorca.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Do korzystania z Newslettera potrzebne są:
 - aktywne konto poczty elektronicznej,
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies.

§ 4 UMOWA

1. Usługobiorca może dobrowolnie i nieodpłatnie zapisać się do Newslettera.
2. W celu zawarcia Umowy Usługobiorca podaje w przeznaczonym do tego miejscu w Serwisie swój adres e-mail oraz akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą zapisania się do Newslettera, a jeżeli stosowane jest potwierdzenie zapisu — z chwilą potwierdzenia przez Usługobiorcę kliknięcia w link aktywacyjny. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.
4. W celu prawidłowej realizacji Umowy Usługobiorca obowiązany jest podać prawidłowy adres e-mail.
5. Newsletter dostarczany jest niezwłocznie po utworzeniu przez Fundację przeznaczonych dla Usługobiorców wiadomości.
6. W każdej wiadomości wysyłanej w ramach Newslettera znajduje się informacja o możliwości rezygnacji oraz link umożliwiający wypisanie się.
7. Usługobiorca może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, zrezygnować z Newslettera — korzystając z linku do wypisania się albo wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w § 2.
8. Skorzystanie z linku do wypisania się lub wysłanie żądania rezygnacji skutkuje niezwłocznym rozwiązaniem Umowy.

§ 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Newslettera można składać na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt oraz opis zastrzeżeń.
3. Fundacja ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Fundacja ponosi odpowiedzialność za zgodność Newslettera — jako treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły — z Umową, na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta. W razie niezgodności Konsument może żądać doprowadzenia Newslettera do zgodności z Umową, a w przypadkach przewidzianych ustawą — odstąpić od Umowy.
5. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. mediacji przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, stałego polubownego sądu konsumenckiego, pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz Europejskich Centrów Konsumenckich. Skorzystanie z nich jest dobrowolne.

§ 6 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument informuje Fundację o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. wiadomość wysłana pocztą lub pocztą elektroniczną na adres z § 2). Wystarczające jest również skorzystanie z linku do wypisania się z Newslettera.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z Umową jest Fundacja.

2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie adresu e-mail jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy; jego niepodanie uniemożliwia dostarczanie Newslettera.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o odbiorcach danych (m.in. dostawcy usługi wysyłki newslettera) oraz o okresach przechowywania, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie.
5. Usługobiorcy przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 ZMIANA REGULAMINU LUB NEWSLETTERA

1. Fundacja może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana funkcjonalności Newslettera, zmiana przepisów prawa mająca wpływ na realizację Umowy, albo zmiana danych kontaktowych lub identyfikacyjnych Fundacji.
2. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Usługobiorcy co najmniej 7 dni przed wejściem zmiany w życie.
3. Brak sprzeciwu Usługobiorcy do chwili wejścia zmian w życie oznacza ich akceptację; nie stanowi to przeszkody do rozwiązania Umowy w przyszłości.
4. W przypadku braku akceptacji zmian Usługobiorca powinien poinformować o tym Fundację, co skutkuje rozwiązaniem Umowy z chwilą wejścia zmian w życie.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym.
2. Umowa zawierana jest w języku polskim i podlega prawu polskiemu.
3. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa właściwego dla jego miejsca zwykłego pobytu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia **[data publikacji]**.